

Pravila spletnega nagradnega natečaja

"GERARD STREHA LETA 2025/26 "

v nadaljnjem besedilu "Pravila"

§ 1. Splošne informacije

1. Organizator spletnega nagradnega natečaja z naslovom GERARDOVA STREHA LETA 2026, v nadaljnjem besedilu "Natečaj", je Ahi Roofing d.o.o., Cankarjeva cesta 3, SI-1000 Ljubljana, davčna številka: SI71594442, v nadaljnjem besedilu "GERARD".

2. Natečaj je organiziran za promocijo izdelkov blagovne znamke GERARD med strankami. GERARD posluje pod okriljem podjetja IKO METALS EUROPE NV s sedežem v Belgiji in je del mednarodne skupine podjetij IKO, ki je eden vodilnih svetovovnih proizvajalcev strešnih materialov. IKO Metals je prvi na svetu iznašel jekleni strešnik in ima več kot 60 let izkušenj pri proizvodnji jeklenih strešnikov. Z navedenimi izkušnjami je prišlo tudi znanje in strokovnost za proizvodnjo kvalitetnih strešnih izdelkov tako, da lahko stranke zaupajo, da so njihove nepremičnine zaščitene in varne pred najhujšimi naravnimi vplivi.

3. Natečaj se izvaja v skladu s temi pravili in v skladu z veljavno slovensko zakonodajo. Natečaj ne temelji na naključju in se ne šteje za igro na srečo, denarno loterijo, tombolo ali **prirejanje stav** v smislu veljavne zakonodaje o igrah na srečo.

4. Natečaj se objavi in izvede na spletni stran GERARDA www.gerardroofs.si/streha-leta-2026. Sodelovanje v natečaju je možno samo prek spletne strani.

5. GERARD si pridržuje pravico do sprememb teh pravil, če to zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti. O vseh spremembah in novostih natečaja bo organizator udeležence obveščal z objavami prek spletne strani. Kakršna koli sprememba datumov, navedenih v teh pravilih, ne pomeni spremembe pravil. Informacije o morebitni spremembi datumov bodo objavljene na spletni strani organizatorja.

§ 2. Obdobje natečaja

1. Natečaj se bo začel 15. aprila 2026 in končal 28. novembra 2026.

2. Prijave projektov bodo sprejemane od 15. aprila 2026 od 00:00 ure do 23. novembra 2026 do 23:59 ure.

3. Glasovanje za oddane projekte bo možno v istem obdobju kot prijava projektov.

4. Zmagovalec natečaja bo ugotovljen in javno objavljen do 28. novembra 2026.

§ 3. Udeleženci natečaja

1. V natečaju lahko kot prijavitelji sodelujejo posamezniki, pravne osebe in organizacijske enote brez pravne osebnosti, v nadaljnjem besedilu "udeleženci", pod pogoji, določenimi v Pravilih in predpisih, če so izdelke GERARD kupili kot končni kupci po 1. januarju 2025. Udeleženec lahko sodeluje v natečaju, če sprejmejo pravila natečaja, kar vključuje tudi pogoje in določila glede obdelave osebnih podatkov.

2. Posamezniki, ki sodelujejo v natečaju, morajo izpolnjevati še naslednje zahteve:

- 1) biti stari najmanj 18 let in imeti polno poslovno sposobnost;
- 2) prebivajo na ozemlju Slovenije ali katerikoli državi članici EU/EGP;

3. Člani organov vodenja ali nadzora in zaposleni v podjetju GERARD, pa tudi posamezniki, ki s temi subjekti trajno sodelujejo, tudi na podlagi, ki ni delovno razmerje, pa tudi njihovi zakonci, predniki, potomci, bratje in sestre, posvojitelji in zunajzakonski partnerji, niso upravičeni do sodelovanja v natečaju.

§ 4. Pravila natečaja

1. Za sodelovanje v natečaju mora udeleženec kot prijavitelj projekta:

1) kupiti nove strešnike GERARD za celoten objekt na pooblaščenem prodajnem mestu. Za veljaven nakup se štejejo strešniki, ki so bili kupljeni po 1. januarju 2025;

2) namestiti kupljene strešnike GERARD na celoten objekt nepremičnine, ki se nahaja na ozemlju Slovenije. Za veljavno namestitev se štejejo vse Gerard strehe, kjer so bili strešniki nameščeni na celoten objekt po 1. januarju 2025;

3) izpolniti prijavnico, ki je na voljo na spletni strani (www.gerardroofs.si/streha-leta-2026), tako da navede svoje ime in priimek, e-poštni naslov, telefonsko številko, poštno številko in račun o nakupu strešnikov GERARD (PDF ali JPG) in priloži dve fotografiji strehe s strešniki GERARD (PDF ali JPG), vsaka največ 8 MB;

4) predložiti izjave, potrebne za sodelovanje v natečaju, s katerimi potrdi svoje strinjanje s pravili. Preklic izjave vodi do avtomatične izključitve iz natečaja.

2. Udeleženec ne nosi nobenih dodatnih stroškov ali provizij, povezanih z udeležbo v natečaju.

3. Z udeležbo v natečaju vsak udeleženec pod pogojem osvojitve nagrade skladno s pogoji natečaja soglaša z uporabo poslanih fotografij s strani podjetja GERARD ali IKO Metals za promocijo izdelkov, vključno z njihovo predstavitvijo na svojem spletnem mestu, v mobilni aplikaciji RoofNet in na družbenih omrežjih, kot so Facebook, X, Pinterest, LinkedIn in Instagram.

4. Vsak udeleženec ali vsaka streha oz. zadevni objekt streho, ki sodeluje v natečaju, lahko sodeluje samo enkrat. GERARD si pridržuje pravico, da v primeru, če zgoraj navedeni pogoji niso izpolnjeni prijavljenega udeleženca oz. projekta ne kvalificira za sodelovanje v natečaju ali ga naknadno umakne iz natečaja.

5. Organizator lahko kadarkoli umakne oz. izključi udeleženca oz. projekt z natečaja, če udeleženec krši ta pravila ali se ugotovijo kakršnekoli nepravilnosti glede samega projekta, prijave projekta (predloženih dokazil) ali glasovanja. V takem primeru vsi prispevki, ki jih udeleženec odda v času natečaja, ne bodo vključeni v natečaj, pravica do nagrad pa preneha. Informacije, prejete od prodajnega mesta, katerega ime je navedeno na dokazilu o nakupu, da navedeno dokazilo o nakupu do te točke ni bilo izdano/je ponarejeno, bodo podlaga za izključitev udeleženca in projekta iz sodelovanja v natečaju. V takem primeru prijavljeni projekti, ki jih udeleženec odda v času natečaja, ne bodo vključene v natečaj (bodo preklicani oz. izločeni), in če udeleženec osvoji nagrado(-e), pravica do nagrad preneha veljati. Neizdane nagrade ostanejo na voljo GERARDU.

§ 5. Izbor zmagovalcev natečaja

1. Fotografije streh s strešniki GERARD s prijavljenih projektov udeležencev, ki jih je GERARD kvalificiral, bodo objavljene na spletni strani www.gerardroofs.si/streha-leta-2026. Obiskovalci spletne strani bodo lahko po svoji presoji glasovali za svojo izbrano streho s strešniki GERARD med prijavljenimi in kvalificiranimi projekti od 15. aprila 2026 do 23. novembra 2026. Dovoljen je samo en glas na eno streho s strešniki GERARD na posamezni napravi (računalnik, tablica, telefon itd.). Posameznik lahko z iste naprave glasuje za poljubno število različnih streh s strešniki GERARD, če te pripadajo prijavljenim in kvalificiranim projektom..

2. Glasovanje za izbrane strehe s strešniki GERARD s prijavljenih in kvalificiranih udeležencev projektov je mogoče le, če je obiskovalec na spletni strani sprejel piškotke. Onemogočanje piškotkov lahko prepreči glasovanje. Za več informacij o piškotkih je potrebno obiskati spletno stran. Če obstaja kakršnekoli sum na goljufivo ali prirejeno glasovanje, bo zadevni udeleženec oz. projekt s streho takoj in nepreklicno odstranjen iz natečaja.

3. Udeleženec s prijavljenim in kvalificiranim projektom (ki zaradi nepravilnosti ne bo umaknjen), ki bo prejel največje število glasov obiskovalcev, bo prejel spodaj navedeno nagrado.

4. GERARD bo končno ugotovitev glede rezultatov natečaja objavil do 28. novembra 2026.

5. Rezultati natečaja bodo objavljeni na spletni strani GERARD www.gerardroofs.si/streha-leta-2026, vključno z imenom in priimkom prejemnika ter fotografijo zmagovalne strehe. Vsi udeleženci bodo o rezultatih obveščeni po elektronski pošti v dveh delovnih dneh po končni ugotovitve glede rezultatov natečaja.

6. Zmagovalec natečaja mora GERARDU v 5 delovnih dneh od prejema e-poštnega obvestila o svojem dobitku predložiti naslednje skenirane dokumente po elektronski pošti na elektronski naslov marketing.europe@ikometals.com.

1) Podpisano izjavo, ki vsebuje osebne podatke zmagovalca, skladne s podatki, navedenimi v prijavnici na natečaj, tj. ime, priimek, poštni naslov, naslov nepremičnine s streho, ki je sodelovala v projektu, e-poštni naslov, telefonsko številko, vrsto strehe s strešniki GERARD, ime krovca, prodajno mesto, številko računa za nakup, datum dobave ali montaže strehe in individualno številko bančnega računa IBAN. V izjavi mora potrditi seznanjenosti s pravili za obdelavo osebnih podatkov zmagovalca za namene izvedbe natečaja, podati soglasje za prenos avtorskih pravic na GERARD in podati izjavo o skladnosti s pogoji pravil.

2) Dokazilo o nakupu v obliki računa, ki potrjuje nakup strešnikov GERARD, ki udeležencu daje pravico do sodelovanja v nagradni igri v skladu s pravili, s številko računa, ki se ujema s številko, navedeno v prijavi, v obliki skenirane ali fotografije izvirnega dokumenta kot priloge e-pošte (v formatu JPG ali PDF do 5 MB), v kakovosti, ki zadostuje za preverjanje dokumenta in potrditev skladnosti s pravili.

7. Zmagovalec natečaja mora poslati papirnate izvirnike v predhodni točki navedenih dokumentov s priporočeno pošto v roku 5 delovnih dni od prejema e-pošte z obvestilom o zmagi na naslov: Ahi Roofing d.o.o. Slovenija, SI-1000 Ljubljana Cankarjeva cesta 3, s pripisom »Natečaj GERARD Streha leta 2026«.

8. Pravica zmagovalca natečaja do nagrade preneha veljati, če Gerardu ne posreduje vseh zahtevanih dokumentov in informacij do 6. decembra 2026 (kar se določi glede na datum prejema

e-pošte s strani GERARDA). V takem primeru nagrada za natečaj ne bo podeljena in ostane last GERARDA.

9. GERARD lahko preveri dokazilo o nakupu glede skladnosti s temi pravili, zlasti ali jih je izdalo prodajno mesto, katerega ime in naslov sta navedena na dokazilu o nakupu, in ali niso ponarejena. Dokazilo o nakupu mora biti za namene tega tekmovanja berljivo.

9. Projekt s streho, ki je zmagal na predmetnem natečaju, ne morejo sodelovati na nadaljnjih natečajih.

10. Preostali prijavljeni projekti s strehami bodo lahko sodelovali na naslednjih izdajah natečaja, ki jih bo objavil GERARD.

§ 6. Nagrade

1. GERARD bo zmagovalcu natečaja izročil naslednjo nagrado:

1) Finančna nagrada kot povračilo bruto vrednosti plačanega računa, ki ga je udeleženec predložil za sodelovanje projekta s streho v natečaju v skladu s predmetnimi pravili, vendar ne več kot 3.500 EUR (bruto).

2. Organizator natečaja ne prevzema nobene odgovornosti glede plačila kakršnihkoli davkov ali za katerekoli druge obveznosti, ki bodo v veljavi glede predmetnega natečaja. Vsak udeleženec mora sam pridobiti informacije glede davčne obravnave izplačane nagrade in s tem povezanih obveznosti.

Ne glede na predhodni odstavek, bo organizator natečaja pokril ali povrnil (po lastni izbiri) plačilo akontacije dohodnine po stopnji 25% za podeljeno nagrado.

§ 7. Avtorske pravice

1. GERARD in IKO Metals pridobita neizključno in nepreklicno časovno in prostorsko neomejeno licenco za uporabo fotografij vseh projektov s strehami, predloženih na natečaj. Neizključna licenca GERARDU in ROFTG daje pravico, da s fotografijo razpolaga in jo uporablja za lastno uporabo in za uporabo tretjih oseb, brez teritorialnih omejitev, v vseh oblikah in obsegih izkoriščanja ter na vseh znanih področjih izkoriščanja, zlasti:

1) glede snemanja in reprodukcije fotografij – izdelava z uporabo posebnih tehnik, vključno s tiskanjem, reprografijo, magnetnim snemanjem in digitalnimi tehnikami;

2) glede trgovanja z originalom ali kopijami, na katerih so bile fotografije posnete – dajanje na trg, posojanje ali najem originala ali kopij;

3) glede razširjanja fotografij na način, ki ni določen v točki 2) zgoraj – javno razstavljanje, prikazovanje, reprodukcija, oddajanje in ponovno oddajanje, kot tudi javno objavljanje fotografij, tako da lahko do njih dostopa vsakdo na kraju in ob času po lastni izbiri (zlasti prek interneta – vključno z družbenimi mediji in spletnimi stranmi).

2. Neizključna licenca se podeljuje s pravico do podeljevanja nadaljnjih licenc (podlicenc).

3. V skladu z neizključno licenco iz 1. odstavka zgoraj udeleženec s prijavljenim projektom nepreklicno soglaša z razpolaganjem in uporabo foto priredb (izpeljane pravice). GERARD in ROFTG je upravičen do uporabe fotografij streh kot dela drugih del, do ustvarjanja, razpolaganja in uporabe priredb, zlasti v obliki sprememb, fragmentacije, ponovnega urejanja, spreminjanja

fotografij, in do izvajanja drugih dejanj kot del kakršnih koli dejanj, ki jih izvaja GERARD, tudi če ta dejanja povzročijo izgubo individualnega značaja fotografij.

4. Udeleženec s prijavljenim projektom soglaša v obsegu, kot dopušča veljavna zakonodaja, da GERARD in IKO Metals po potrebi posega v moralne pravice avtorja fotografij v skladu z načinom razširjanja, ki ga je sprejel GERARD in ROFTG, vključno z uporabo fotografij brez navedbe imena in priimka udeleženca.

5. Vsak udeleženec z oddajo fotografije na natečaj Gerardu dovoljuje uporabo fotografij, predloženih v prijavitelji projekt, in nepreklicno in neizključno licenco za uporabo oddanih fotografij brez teritorialnih in časovnih omejitev na naslednjih področjih uporabe:

- snemanje, reprodukcija in distribucija fotografij in njihovih delov na spletnih straneh in profilih družbenih medijev: TikTok, YouTube, Facebook, LinkedIn in Instagram.

6. V primeru kakršnih koli dvomov o avtorstvu fotografij ali če tretje osebe vložijo kakršne koli ugovore ali zahtevke, je udeleženec s prijavljenim projektom na GERARDOVO zahtevo dolžan podati pojasnila in nemudoma predložiti dokaze, ki potrjujejo njegovo izključno avtorstvo in utemeljitev, zakaj ni pridobil potrebnega soglasja tretjih oseb. Če GERARDU takšna soglasja niso podana ali jih GERARD oceni kot nezadostna, ima GERARD pravico izključiti udeleženca projekta iz natečaja. Če se takšni dvomi, ugovori ali zahtevki pojavijo po podelitvi ali izdaji nagrade, lahko zmagovalec natečaja izgubi pravico do nagrade ali, če je to primerno, zahteva njeno vračilo.

§ 8. Pripombe, ugovori, pritožbe

1. Brez poseganja v veljavne predpise lahko vsak udeleženec s prijavljenim projektom predloži svoje pripombe, ugovore ali pritožbe v zvezi z natečajem GERARDU pod v nadaljevanju opisanimi pogoji.

2. Pripombe, ugovori ali pritožbe se lahko pošljejo s priporočeno pošto na GERARDOV naslov, AHI Roofing d.o.o., Cankarjeva cesta 3, SI-1000 Ljubljana, ali po elektronski pošti na naslova bostjan.godnik@gerardroofs.eu ali brane.potocnik@gerardroofs.eu, (z oznako "Pripombe/Ugovor/Pritožba Natečaj GERARD Streha leta 2026"). Za lažjo identifikacijo vlagatelja in predmeta pripomb, ugovorov ali pritožbe je priporočljivo, da vloga vsebuje zlasti ime, priimek in naslov vlagatelja ter podroben opis in navedbo razloga za pripombo, ugovor, pritožbo ter predlog rešitve zadeve.

3. Pripombe, ugovore ali pritožbo je treba vložiti v 14 (štirinajstih) dneh po koncu natečaja. Kakršenkoli pritožbo, ki se nanaša na rezultat natečaja se mora predložiti organizatorju v roku 2 (dveh) delovnih dni po objavi rezultatov. Vloge, vložene po zgoraj navedenem roku, ne bodo obravnavane.

4. GERARD se zavezuje, da bo na pripombe, ugovore ali pritožbe odgovoril v 14 dneh od njenega prejema. GERARD bo odgovor poslal v obliki, ki jo je zahteval pritožnik, ali če takšne zahteve ni, v obliki, v kateri je vlogo prejel.

§ 9. Varstvo osebnih podatkov

1. Upravlavec osebnih podatkov je Ahi Roofing d.o.o., Cankarjeva cesta 3, SI-1000 Ljubljana (v nadaljevanju »upravljavec«). Z upravljavcem se lahko obrnete po elektronski pošti na naslov marketing.europe@ikometals.com ali pisno na zgoraj navedenem naslovu sedeža upravljavca.
2. V vseh zadevah v zvezi z varstvom osebnih podatkov se lahko obrnete na pooblaščen osebo za varstvo podatkov, ki jo imenuje upravljavec. Takšen stik je mogoče vzpostaviti elektronsko na e-poštnem naslovu marketing.europe@ikometals.com ali pisno na naslovu Ahi Roofing d.o.o., Cankarjeva cesta 3, SI-1000 Ljubljana.
3. Vsi pogoji in določila glede obdelave osebnih podatkov o priloženi kot priloga k tem pravilom.

§ 10. Končne določbe

1. Udeleženci se lahko v zvezi z natečajem obrnejo na organizatorja po pošti na naslov organizatorja (AHI Roofing d.o.o. Cankarjeva cesta 3, SI-1000 Ljubljana), ali elektronsko na naslednji e-poštni naslov: marketing.europe@ikometals.com.
2. AHI Roofing d.o.o. si bo kot organizator natečaja po najboljših močeh prizadeval, da se kakršenkoli spor reši na miren način. V primeru, da to ni mogoče, se bo spor predložil v presojo pristojnemu sodišču. Kjer je dopusten dogovor o pristojnosti, se mora spor predložiti sodišču, ki ima pristojnost nad registriranim sedežem organizatorja natečaja
3. V zadevah, ki jih ta pravila ne urejajo, se uporablja veljavna zakonodaja.

Priloga k pravilom

Obdelava osebnih podatkov

[Upravljavca in kontaktni podatki upravljavca ter pooblaščenice osebe za varstvo podatkov]

Upravljavca vaših osebnih podatkov je Ahi Roofing d.o.o., Cankarjeva cesta 3, SI-1000 Ljubljana.

Naupravljavca se lahko obrnete po e-pošti na marketing.europe@ikometals.com ali pisno na zgoraj navedeni naslov sedeža upravljavca. Za vsa vprašanja v zvezi z varstvom osebnih podatkov se lahko obrnete na pooblaščenico osebo za varstvo podatkov, ki jo imenuje upravljavec. Takšen stik je mogoče vzpostaviti elektronsko na marketing.europe@ikometals.com ali pisno na naslov Ahi Roofing d.o.o., Cankarjeva cesta 3, SI-1000 Ljubljana.

[Obdelava podatkov]

Pravna podlaga za obdelavo osebnih podatkov je osebna privolitev posameznika, ki je izvedel prijavo svojega projekta v natečaj oz. s tem povezano uresničevanje zakonitih interesov, izpolnjevanje zakonskih obveznosti oz. izvajanje poslovnega sodelovanja, katerega stranka je posameznik, na katerega so nanašajo osebni podatki.

Upravljavca lahko obdeluje vaše podatke za naslednje namene:

- sodelovanje v natečaju – potreba po uresničevanju zakonitega interesa upravljavca; zakoniti interes upravljavca je omogočiti izvedbo natečaja,
- priprava informativnih gradiv in njihova uporaba v interni in eksterni komunikaciji, vključno z objavljanjem gradiv na spletni strani upravljavca ter na računih in profilih upravljavca na družbenih omrežjih – nujnost uresničevanja zakonitega interesa upravljavca; zakoniti interes upravljavca je priprava informativnih gradiv in promocija podobe upravljavca,
- izpolnjevanje obveznosti upravljavca glede shranjevanja računovodskih dokumentov – nujnost uresničevanja zakonske obveznosti upravljavca, ki izhaja zlasti iz računovodske in davčne zakonodaje,
- obravnavanje vloženih pripomb, ugovora ali pritožbe v zvezi s sodelovanjem v natečaju – nujnost uresničevanja zakonitega interesa upravljavca; zakoniti interes upravljavca je možnost obravnave pritožb v zvezi z udeležbo v natečaju,
- morebitno za namen uveljavljanja zahtevkov ali obrambe pred zahtevki v zvezi z natečajem – nujnost uresničevanja zakonitega interesa upravljavca; zakoniti interes upravljavca je možnost uveljavljanja zahtevkov in obrambe pred zahtevki v zvezi z natečajem.

Posredovanje osebnih podatkov za zgoraj navedene namene je prostovoljno, vendar nujno za njihovo izvajanje. Zavrnitev posredovanja osebnih podatkov bo preprečila izbor zmagovalcev, stik z udeleženci, pošiljanje nagrad, uveljavljanje pravic do pritožbe ali izpolnjevanje davčnih obveznosti upravljavca, ki izhajajo iz zakonskih določb.

[Obdobje hrambe podatkov]

Vaši osebni podatki bodo obdelovani v zvezi z izvajanjem zgoraj navedenih namenov do njihove izpolnitve, zlasti do izteka obveznosti hrambe podatkov, ki izhaja iz zakonskih določb, vključno z obveznostjo hrambe računovodskih evidenc v zvezi z udeležbo na natečaju in izpolnjevanjem davčnih obveznosti.

[Prenos podatkov]

Vaši osebni podatki se lahko prenesejo tudi na druge subjekte iz držav EU/EGP, ki obdelujejo osebne podatke v imenu upravljavca, vključno s ponudniki IT storitev, računovodskimi, pravnimi, kurirskimi in poštnimi službami, marketinškimi agencijami in organizatorji programov, ki jih pooblasti upravljavec. Takšni subjekti obdelujejo podatke na podlagi sporazuma z upravljavcem in izključno v skladu z navodili upravljavca.

[Vaše pravice]

Imate pravico dostopa (seznanitve) do svojih osebnih podatkov in pravico zahtevati njihov popravek, izbris ali omejitev obdelave.

Imate pravico do prenosljivosti podatkov, tj. da od upravljavca prejmete svoje osebne podatke v strukturirani, splošno uporabljeni in strojno berljivi obliki. Te podatke lahko posredujete drugemu upravljavcu.

V kolikor obdelava vaših osebnih podatkov temelji na zakonitem interesu upravljavca, imate pravico ugovarjati obdelavi vaših osebnih podatkov iz razlogov, povezanih z vašim posebnim položajem.

V kolikor obdelava vaših osebnih podatkov temelji na privolitvi, imate pravico, da jo prekličete. Privolitev lahko kadar koli prekličete na sedežu upravljavca ali tako, da pošljete e-pošto na naslov marketing.europe@ikometals.com ali pisno na naslov Ahi Roofing d.o.o., Cankarjeva cesta 3, SI-1000 Ljubljana. Z upravljavcem se lahko obrnete po e-pošti. Preklic privolitve ne vpliva na zakonitost obdelave na podlagi privolitve pred njenim preklicem. Preklic privolitve vodi do avtomatične izključitve iz natečaja.

Informacija o pravici do vložitve pritožbe pri nadzornem organu: Pritožbo lahko podate Informacijskemu pooblaščenцу (naslov: Dunajska 22, 1000 Ljubljana, e-naslov: gp.ip@ip-rs.si telefon: 012309730, spletna stran: www.ip-rs.si).